

关于确认新版第二届国际青少年大奖赛《生态—关乎你我》 评选规则

为履行《2030年前俄罗斯联邦国家发展目标》总统令以及俄罗斯联邦相关法令，根据2002年1月10日第7-Φ3号《关于环境保护》联邦法第74条第2款的规定，特批示：

1. 确认下附新版第二届国际青少年大奖赛《生态—关乎你我》评选规则
2. 废除2022年2月17日第104号联邦自然监督局命令

负责人

Radionova S.G.

2022 年____月____日

第二届国际世界青少年大奖赛《生态—关乎你我》

一、总则

- 1.1. 本第二节国际青少年大奖赛《生态—关乎你我》评选规则（以下简称《规定》、《奖项》）确定了本大奖赛举办、提交作品评选标准，还包括的对作品设计的要求：
- 1.2. 本奖项经联邦自然资源管理监督局（以下简称：俄罗斯环保监督局）批准。
- 1.3. 本奖项的主办方为俄罗斯环保监督局。
- 1.4. 本奖项的技术和组织支持由运营商提供，运营商由该奖项的主办方确定。
- 1.5. 本奖项相关信息的官方网络连接：<https://экологияделокаждого.рф> 以及 <http://ecologyiseveryone.ru>.
- 1.6 本奖项的官方网站发布了俄文和英文版评选规则。

二、奖项设置的目标和任务

- 2.1. 该奖项根据 2020 年 7 月 21 日第 474 号俄罗斯联邦总统令中规定的《2030 年前俄罗斯联邦国家发展目标》（以下简称：国家发展目标）颁发，包括人民的健康和福祉，自我实现和人才发展的机会，舒适、安全的生活环境，数字化转型等：
 - 《自我实现和发展才华的可能性》通过儿童和青少年才能的展现、提供支持和发展创造条件，同时发展其自我决策和专业导向，并提高青年公民参与志愿（自愿）活动或组织志愿（自愿）活动的比例。
 - 《舒适安全的生活环境》通过吸引儿童和青少年的注意力到垃圾分类、收集和城市固体废物处理的主题上。
 - 《数字化转型》通过发展儿童和青少年的《数字化成熟度》，培养其制作、在社交网络发布不违反文明社会通用规范的照片和视频的能力。
- 2.2. 本奖项的目的：在 6-17 岁儿童和青少年中普及生态、尊重自然和环境的主题，鼓励其利用互联网资源、艺术、多媒体、线上和技术手段参与生态

保护教育活动，对参与者进行生态保护教育，提高其生态文化、责任、教育和知识水平。在普通教育系统和儿童课外教育系统中，发展儿童和青少年生态（包括志愿）组织的公共活动的积极性。

2.3. 奖项任务：

2.3.1. 在 6-17 岁儿童和青少年中进行生态教育。

2.3.2. 寻找 6-17 岁年龄段有才能，并在本奖项设置题目框架内，对周围时间生态问题有自我观点的儿童和青少年。

2.3.3. 吸引 6-17 岁儿童和青少年参与到在生态志愿（自愿）活动中。

2.3.4. 发展青少年在环境活动领域的专业偏好。

2.3.5. 吸引家长参与儿童共同参与环保活动，在线发布资源、艺术、照片和视频。

2.3.6. 儿童和青少年在其对改善其社区和居住国环境状况的理解、想象、和贡献进行国际经验交流。

2.3.7. 支持俄罗斯和国际教育组织、所有类型的孤儿组织、需要社会关注的未成年人专业机构、儿童课外教育机构及其它公共组织，发展、促进健康生活方式，提高生态环境的重视程度。

三、奖项评选阶段和期限

3.1. 奖项评选期限：2022 年 3 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

3.2. 提交参赛申请的期限：2022 年 3 月 1 日 00 小时 01 分钟（GMT+3 时区）至 2022 年 10 月 1 日（含）23:00 59 分钟（GMT+3 时区）。

3.3. 评审团对作品进行评选、总结竞赛活动结果并颁发奖项的期限：2022 年 10 月 2 日至 2022 年 11 月 10 日（含）。评审团的组成由该奖项的主办方确认。

3.4. 该奖项的获奖者、优胜者和得奖者将于 2022 年 11 月公布。

3.5. 获奖结果颁布后，将为获奖者举办户外环保营活动。具体举办地点、时间和条件另行通知。

四、参赛条件

4.1. 儿童和青少年（团队）可以一下两种形式参与竞赛活动：个人和团队。

4.2. 提交申请时，务必要提供作品的原始视频资料。

4.3. 若出现以下情况，则不会考虑发表作品：

- 不符合本条规则和/或奖项单元规则的要求；
- 违反俄罗斯联邦法律；
- 包含不道德、淫秽、辱骂、攻击性和/或不道德的内容；
- 包含对残酷或暴力的呼吁；
- 鼓励非法行为；
- 包含广告；

- 侵犯荣誉和尊严和/或侵犯第三方的权利;
 - 无法查看;
 - 超过竞赛视频或动画视频的既定时间限制。
- 4.4. 经主办方认可的符合本规定及奖项单元的方法的作品，均会公布在奖项官方网站上。
- 4.5. 奖项的主办方保留以下权利：
将提交的作品用于非商业目的；
开展基于提交作品的社交广告活动。
- 4.6. 被单元奖的获奖者、优胜者和得奖者名单会公布在奖项官方网站上 <https://ecologydelokazdogo.rf> 和 <http://ecologyiseveryone.ru>。
- 4.7. 本奖项的获奖者、优胜者和得奖者将获得一、二、三等奖证书、特等奖证书和礼品。头等奖项单独颁发。
- 4.8 所有作品被接收并在官网公布的参赛者(儿童、青少年、组织、机构等)将获得主办方颁发的电子版参与奖证书。
- 4.90. 主办方有权向以下人员颁发感谢信：
俄罗斯和国际教育组织、各类的孤儿组织、需要社会关注的未成年人康复中心、儿童课外教育机构、公共组织和活动、学前儿童、学生或参加奖项竞赛的成员；
支持儿童和青少年参与奖项竞赛活动的教师/幼儿教师/导师/策划人。
- 4.10. 获奖者、优胜者和得奖者（对于未成年人—获奖者、优胜者和得奖者的法定监护人）务必签署一切与收到礼物相关的文件，拒绝签署上述文件被视为拒绝接受礼物。

五、奖项单元及评审标准

5.1. 《生态世界》单元

年龄分组：

第一年龄组——6至9岁儿童；

第二年龄组——10至13岁儿童和青少年；

第三个年龄组——14至17岁的青少年。

单元要求：个人参与，在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：

<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>。单元任务：参与者创造、想象并展示他们对周围环境的主观看法，对环境问题的解决方案，参与者居住地具有积极意义的环保举措，以创作的形式呼吁解决环境问题（如舞蹈、歌曲、自创诗歌等）。

格式：视频，时长最好15秒到1分钟。

本单元作品由专家评审进行评选。

《生态世界》单元评分标准：

| 评选标准 | 得分 |
|----------------------|---|
| 作品内容符合所申请的单元和任务的格式要求 | 符合—1分 不符合—0分 |
| 作品所关注的问题和现实性 | 展现—1分 未展现—0分 |
| 材料内容的趣味性 | 展现—1分 未展现—0分 |
| 展现对世界生态环境创造性想象里的独特观点 | 展现—1分 未展现—0分 |
| 创意、艺术展现的独特性、题材多样性 | 高水平—3分 中等水平—2分 低水平—1分 |
| 视频作品时长控制 | 时长在 15 秒至 1 分钟 - 3 分 时长 1-3 分钟 - 0 分 |

5.2. 《生态博主》

年龄分组：

第一年龄组——6 至 9 岁儿童；

第二年龄组——10 至 13 岁儿童和青少年；

第三个年龄组——14 至 17 岁的青少年。

单元要求：个人参与，在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：

<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>。

单元任务：创建发布生活小窍门（life hacks）或视频，通过儿童和青少年使用聚乙烯、纸张、塑料等有效经验的展示，以激励观众关注解决环保问题。

格式：视频，时长最好 15 秒到 1 分钟。

本项单元作品由专家进行评选。

《生态博主》单元评分标准：

| 评选标准 | 得分 |
|----------------------|-----------------|
| 作品内容符合所申请的单元和任务的格式要求 | 符合—1分 不符合—0分 |
| 内容的现实性和社会意义 | 展现—1分 未展现—0分 |
| 博主内容的简化程度和易懂性 | 展现—1分 未展现—0分 |

| | |
|--------------|---|
| 丰富的形式和对比 | 合理使用—2分 不足够—1分 未使用—0分 |
| 正确分析和传递信息的能力 | 明显展现—3分 一般展现—2分 未展现—1分 |
| 材料展示的非常规性 | 展现—1分 未展现—0分 |
| 视频作品时长控制 | 时长在 15 秒至 1 分钟 - 3 分 时长 1-3 分钟 - 0 分 |

5.3. 《生态动画》单元

年龄分组：

第一年龄组——6 至 9 岁儿童；

第二年龄组——10 至 13 岁儿童和青少年；

第三个年龄组——14 至 17 岁的青少年。

单元要求：个人参与，在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：

<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>。

单元任务：制作环保题材的动画短片，普及环保主题，尊重自然，提高儿童青少年的生态文化水平。

格式：动画视频，时长 1 分钟以上，但不超过 3 分钟。

本次单元的作品由专家进行评比。

《生态动画》单元评分标准：

| 评选标准 | 得分 |
|----------------------|------------------------------|
| 作品内容符合所申请的单元和任务的格式要求 | 符合—1分 不符合—0分 |
| 作品完成创作手法 | 展现—1分 未展现—0分 |
| 动画视频生态创意的现实性 | 明显展现—3分 一般展现—2分 未展现—1分 |
| 独特性和创新性 | 展现—1分 未展现—0分 |

5.4. 《生态项目》单元

年龄分组：

第一年龄组——6 至 9 岁儿童；

第二年龄组——10 至 13 岁儿童和青少年；

第三个年龄组——14 至 17 岁的青少年。

单元要求：个人参与，在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：

<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>。

单元任务：向专业评审团展现生态项目实施的概念。

格式：动画视频，15 秒至 2 分钟。

本次单元的作品由专家评委进行评比。

《生态项目》单元评分标准：

| 评选标准 | 得分 |
|----------------------|--|
| 作品内容符合所申请的单元和任务的格式要求 | 符合—1 分 不符合—0 分 |
| 生态项目的目的、任务和新颖性 | 展现—1 分 未展现—0 分 |
| 生态项目的现实意义 | 展现—1 分 未展现—0 分 |
| 生态项目的可实现性 | 展现—1 分 未展现—0 分 |
| 生态项目是否考虑到社会性 | 是—1 分 否—0 分 |
| 视频作品时长控制 | 时长在 15 秒至 1 分钟 - 3 分 时长 1-2 分钟 - 2 分 市场 2-3 分钟—1 分 |

5.5. 《ESG 新生代》单元

年龄分组：

第一年龄组——6 至 9 岁儿童；

第二年龄组——10 至 13 岁儿童和青少年；

第三个年龄组——14 至 17 岁的青少年。

单元要求：个人参与，在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：

<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>。

单元的目的在于引起人们对现有和新企业的环境友好性问题的关注，它们参与环境议程，包括通过发展生态旅游。

格式：视频，时长从 15 秒到 1 分钟不等。

本次单元的作品由专家评委进行评比。

《ESG 新生代》单元评分标准：

| 评选标准 | 得分 |
|------|----|
|------|----|

| | |
|----------------------|---------------------------------------|
| 作品内容符合所申请的单元和任务的格式要求 | 符合—1分 不符合—0分 |
| 创意和创作手法的独特性 | 高水平—3分 中等水平—2分 低水平—1分 |
| 作品关注的问题和现实性 | 展现—1分 未展现—0分 |
| 创意实现的现实性、倡导力 | 展现—1分 未展现—0分 |
| 视频作品时长控制 | 时长在 15 秒至 1 分钟 - 3分 时长 1-3 分钟 - 0分 |

5.6. 《生态绘画》单元

年龄分组：

第一年龄组——6 至 9 岁儿童；

第二年龄组——10 至 13 岁儿童和青少年；

第三个年龄组——14 至 17 岁的青少年。

单元要求：个人参与，使用任何绘画技术和手段（彩色铅笔、颜料、蜡笔等）在纸上（A4 或 A3 格式）制作的图画的扫描图像（不超过 5 Mb）。

作品需发布到赛事网站：<http://экологияделокаждого.ру>,
<http://ecologyiseveryone.ru>。

单元目的：以美术为载体，普及环保主题，尊重自然，提高儿童青少年的生态文化水平。

格式：在纸张上绘制的图画的扫描图像，格式为 jpg 文件，不大于 5 MB。

本次单元的作品由专家评委进行评比。

《生态绘画》单元评分标准：

| 评选标准 | 得分 |
|----------------------|-------------------|
| 作品内容符合所申请的单元和任务的格式要求 | 符合—1分 不符合—0分 |
| 艺术水平（作品完成的技术和质量） | 高水平—2分 中等水平—1分 |
| 作品完成创作手法 | 展现—1分 未展现—0分 |
| 作者和作品创作水平的相符性 | 符合—1分 不符合—0分 |

| | |
|-----------|-----------------|
| 对题目理解的独特性 | 展现—1分 未展现—0分 |
|-----------|-----------------|

5.7. 《生态摄影》

年龄组别：

第一年龄组——6至9岁的儿童；

第二年龄组——10至13岁的儿童和青少年；

第三个年龄组是14至17岁的青少年。

单元要求：个人参赛，可以拍摄任何环境主题和任何类型的摄影，涉及保护自然、环境、尊重自然。作品必须有标题。不接受带有相框、铭文、拼贴画、经过大量计算机处理的照片。不允许修改、删除、替换或修改部分图像。允许对照片进行曝光和色彩调节。在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>。

单元任务：通过相机的镜头普及生态学话题，让不同年龄段的孩子关注环境问题和保护自然与生态的问题。

格式：照片以电子形式提供，jpg格式的图形文件不大于5MB。

本次单元的作品由陪审团和大众投票进行评估。

《生态摄影》单元评分标准：

| 评选标准 | 得分 |
|----------------------------|---|
| 作品内容符合所申请的单元和任务的格式要求 | 符合—1分 不符合—0分 |
| 照片内容和生态主题是否相符 | 是—1分 否—0分 |
| 艺术方案，照片效果 | 展现—1分 未展现—0分 |
| 事件性、现实性、社会角度 | 传达—1分 未传达—0分 |
| 摄影作品应包括5个问题：事件、时间、地点、原因和目的 | 涵盖1个问题—1分 涵盖2个问题—2分 涵盖3个问题—3分 涵盖4个问题—4分 涵盖5个问题—5分 |

5.8. 《生态家庭》单元

年龄组别：6至17岁的儿童和青少年。

单元要求：团队参与（孩子及其家庭成员）。在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>。

申请是由其中一名儿童及其法定代表提交的。

单元任务：推广生态主题的家庭教育，提高儿童青少年生态文化水平；展示有孩子的家庭以各种形式和类型开展环保运动的经验，以反映了促进生态的福祉。

格式：视频，时长从 15 秒到 1 分钟不等。

本次单元的作品由专业评委进行评比。

《生态家庭》单元评分标准：

| 评选标准 | 得分 |
|----------------------|---|
| 作品内容符合所申请的单元和任务的格式要求 | 符合—1 分 不符合—0 分 |
| 是否展现团队合作 | 是—1 分 否—0 分 |
| 展现独特的家庭生态活动、传统 | 展现—1 分 未展现—0 分 |
| 不拘一格的创作手法 | 传达—1 分 未传达—0 分 |
| 视频作品时长控制 | 时长在 15 秒至 1 分钟 - 3 分 时长 1-3 分钟 - 0 分 |

5.9. 《生态学校》单元

年龄组别：6 至 17 岁的儿童和青少年。

单元要求：团队参与，在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：<http://экологияделокаждого.ру>, <http://ecologyiseveryone.ru>。若集体申请，则由机构、组织或活动的代表提交。

单元任务：提交关于“从头到尾”生态事件的视频，该事件在教育组织、专业机构、课外教育机构、公共组织或公共活动中产生，持续时间至少一个月并且有真实且积极的结果，如：举办大型环保活动（eco-action、eco-flashmob），儿童青少年、社会大众最大程度参与其中，倡导尊重自然，展示该机构在儿童和青少年生态环保教育方面的系统性工作。

格式：视频，时长从 15 秒到 2 分钟不等。

本次单元的作品由专业评委进行评比。

《生态学校》单元评分标准：

| 评选标准 | 得分 |
|-----------------------|---|
| 作品内容符合所申请的单元和任务的格式要求 | 符合—1分 不符合—0分 |
| 生态事件创意的体现 | 是—1分 否—0分 |
| 事件模式 | 现代（创新）模式—3分 传统模式—0分 |
| 机构/组织师生的参与比例 | 85%-100%—3分 50%—84%—2分 小于50%—1分 |
| 题材应用的创新度：歌曲、舞蹈、诗歌、图片等 | 高水平—3分 中等水平—2分 低水平—1分 |
| 大规模生态活动是否遵守卫生标准 | 是—1分 否—0分 |
| 活动结果 | 现实可见的高成果—2分 一般成果—1分 未体现—0分 |
| 生态活动举办的经验可否运用在其它组织或机构 | 可以实际分享经验—3分 部分分享经验—2分 无法分享经验—1分 |
| 视频作品时长控制 | 时长在15秒至1分钟—3分 时长1-2分钟—1分 时长2-3分钟—0分 |

六、参与竞赛的条件

- 6.1. 生活为在俄罗斯联邦境内或境外，在俄罗斯或国际教育组织、儿童课外教育机构或家庭教育机构学习的6至17岁儿童和青少年。
- 6.2. 参赛者（个人或团队的一部分）是所提交创意作品的作者。根据俄罗斯联邦法律，作品和版权责任归属于提交作品的人。
- 6.3. 参与者的年龄按提交作品之时为准。
- 6.4. 竞赛期间，视频、动画视频、照片、图像的扫描件必须在申请参赛时将制作的视频上传到赛事网站：<http://экологияделокаждого.ру>,
<http://ecologyiseveryone.ru>。
- 6.5. 在2021年4月1日至2021年10月1日期间已提交给国际儿童和青少年奖创意作品禁止重复提交。
- 6.6. 个人或团队参赛形式包括：
选择单元；

- 在奖项官方网站上填写每个作品的申请表（个人参赛或团体参赛）；
同意处理作者的个人数据信息（本规则附录 1）；
作者（或作者的法定代表）同意将作品在公共领域发布/上传材料并将其用于信息、科学、教育或文化等目的（本规则附录 2）；
用于社交网络和大奖赛网站上参赛者的作品、照片和视频的竞赛活动；
按照单元要求提交（附件）作品。
- 6.7. 通过提交获奖作品，作者（或作者的法定代表）同意处理其个人数据，使用其照片、视频及其图像和创意作品在奖项官方网站和社交媒体上发布。
- 6.8. 本赛事免费参赛。
- 6.9. 如因创作作品的版权发生争议，参赛者将自动终止参与本奖项，如果该作品被选为该奖项的获奖者/优胜者/提名者之一，则该奖项的评选选择将被取消。
- 6.10. 主办方有权根据单元的参赛作品数量合并年龄组。
- 6.11. 不接受对于奖项结果的异议、上诉或索赔。
- 6.12. 未能在规定时间内发送的参赛申请将不予考虑。
- 6.13. 对于不正确或错误的个人数据以及不正确的电子邮件、姓氏、名字、父名、地址等情况由申请人承担相应责任。

七、作品格式要求

- 7.1. 作品以电子版方式提交：
绘图、照片（jpg 图形文件不超过 5 MB）；
视频剪辑、动画视频（格式 MP4, 不超过 300 兆，时长最好不超过 1 分钟，但不得少于 15 秒且不超过 3 分钟）。
- 7.2. 作品语言：俄语、英语、西班牙语。

八、最后条款

- 8.1. 主办方和运营商不承担参赛者因参与大奖赛而产生的费用。
- 8.2. 奖项运营商向获奖者、优胜者发送竞赛作品的评审结果通知，以及后续流程的行动指南。
- 8.3. 主办方和奖项运营方不会向参赛者（规则第 8.2 条规定的除外）告知其提交的竞赛作品的评审结果，也不会对参赛作品没有被选上的原因、评审分数、结论等信息作出其它解释。
- 8.4. 申请参赛者自行承担未收到主办方向其提交申请中所指定电子邮件地址发送的重要信息的后果及风险。
- 8.5. 奖项单元的评审方法解释公布在大奖赛的官方网站上。

附录一
第二届国际儿童青少年奖
《生态—关乎你我》规则

作者（作者的法定代表）

个人数据（格式）

本人，全名_____，电子邮件地址
_____，向第二届国际儿童和青少年奖《生态—关乎你我》
的主办方和运营商提供个人数据，以确保遵守相关法律法规。

我的个人数据是指与我个人相关的任何信息（个人数据的主体），包括：我的姓氏、名字、父称、出生年月日、身份证件的信息、实际居住地的地址并通过居住地、电话号码、电子邮件地址等。

根据俄罗斯联邦现行立法和 2006 年 7 月 27 日第 152-FZ 号《关于个人数据》的联邦法律要求，我自愿并符合我个人的利益，我同意奖品的主办方和运营商对我的个人数据采取必要的行动，以实现参赛的目标，同意处理我的个人数据，包括收集、系统化、积累、存储、澄清（更新、变更）、使用、记录等

我将告知居住地、联系电话、护照、文件和其他个人数据的变化。

我已被告知对所提供的个人信息的准确性负责。

日期_____ 签名_____ 全名_____

作者（作者法定代表人）对在公共领域发布/放置材料
并将其用于信息、科学、教育或文化目的
同意书

本人

_____,
(姓氏、名字、作者的父名（作者的法定代表人）)

作为作品的作者（作者之一）

“ _____ ”,

(作品名称)

居住地址:

工作地点（如有）:

职位（如有）:

,

我确认所提交作品的作者身份并同意将作品在互联网上以公开方式发布/放置材料，包括在第二届国际儿童和青年大奖赛《生态—关乎你我》的官方网站上 <https://ekologiyadelokazhdogo.rf>、
<http://ecologyiseveryone.ru>，并在非商业目的、务必注明作者身份的前提下，用于信息、科学、教育或文化等目的使用此材料。

我确认所提交的材料:

- 可用于版权持有人进行出版、放置和使用，并且出版、放置和使用盖材料不会侵犯版权所有者、作者以及第三方的其它权利。
- 作品不包含在公共资源中禁止发布/放置的信息

日期 _____ 签名 _____ 全名 _____